

公开竞投采购文件

项目名称：《桥梁大直径桩基施工》教学能力比赛
课程资源建设采购

2023年5月23日

附件 1

采购公告

我校市政与交通学院拟进行《桥梁大直径桩基施工》教学能力比赛课程资源建设采购，现将有关采购信息予以公告，欢迎符合条件的竞投供应商前来竞投。

一、项目名称：《桥梁大直径桩基施工》教学能力比赛课程资源建设采购

二、采购需求：《桥梁大直径桩基施工》教学能力比赛课程资源建设采购，预算 9.92 万元。

三、资质要求及条件：

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营范围达到本次采购货物及服务要求；

3.对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参加本次采购活动；

4.本项目不接受联合体竞投。

四、领取采购信息资料时间及地点：请在广西建设职业技术学院官网 <http://www.gxjsxy.cn/> 公告栏自行下载电子资料。

五、本项目竞投文件提交截止时间为 2023 年 5 月 26 日上午 9:30 时。竞投文件一式叁份（正本壹份、副本贰份）密封（加盖公章）送达广西南宁市罗文大道 33 号广西建设职业技术学院行政办公楼裙楼 4 楼 403 室，逾期送达的将予以拒收，未密封、未盖章作无效竞投文件处理。

六、本项目将于 2023 年 5 月 26 日上午 9:30 时在广西南宁市罗文大道 33 号广西建设职业技术学院行政办公楼裙楼 4 楼 403 室进行评审，竞投供应商不足三家时取消采购。

七、本项目不接受联合体竞投。

八、竞投文件要求

竞投供应商提交的竞投文件**必须包含**以下内容，并按下列顺序装订成册。一式叁份（正本壹份、副本贰份），密封盖章。

(1) 竞投函；

(2) 法定代表人证明书、授权委托书（如有委托时）；

(3) 竞投报价函；

(4) 服务内容响应、偏离情况说明表及商务响应表；

(5) 企业相关材料复印件一套（营业执照、社保证明（如有）、业绩（协议或合同）（如有）等）；

(6) 工作方案；

(7) 质量保证承诺；

(8) 售后服务承诺；

(9) 无串通竞投行为的承诺函、竞投单位直接控股、管理关系信息表。

九、参加竞投的法定代表人或委托代理人递交复印件、委托书（法定代表人复印法人代表身份证，委托代理人复印身份证及法人代表授权委托书）按时把竞投文件送达广西建设职业技术学院罗文校区，逾期到达的取消竞投资格，到场竞投供应商不足 3 家的取消采购。

十、评分办法：采用百分制综合评分法（《评分办法》详见附件 3）。

十一、为提高评审效率，保证后续履约质量，各参与竞投的供应商可以在 5 月 25 日 18:00 时前发本公司企业概况、营业执照、信誉业绩等认为必要提供的资信证明材料电子版到 XX 邮箱，发送邮件“主题”格式要求：《桥梁大直径桩基施工》教学能力比赛课程资源建设采购+单位名称。

十二、联系人：贺老师，联系电话：0771-3822569。

附件：

1. 《采购公告》
2. 《采购需求表》
3. 《评分办法》
4. 《竞投文件（格式）》
5. 《自我健康状况及相关信息真实性承诺书》

后勤管理处(安全保卫处)

2023 年 5 月 23 日

附件 2：采购需求表

预算：9.92 万元。

序号	项目	技术、规格和要求	计量单位	数量
1	一镜到底拍摄	<p>一、整体要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 决赛一镜到底拍摄，8 天全程跟拍录制，每段最短 8 分钟，最长 20 分钟左右，总时长为 30--45 分钟。 2. 采用单机方式全程连续录制，不泄露地区、学校名称。 3. 制作团队需至少由项目经理 1 名、平面设计师 1 名、摄影师 2 名、后期制作 2 名成员组成。 4. 全片设计制作应符合参赛选手的要求，参赛选手有权要求修改直至符合要求。必须经过采购人审核后才能正式出片。 5. 成品形象不能出现跑形、景深、跳帧及光影上的错误。 <p>二、拍摄要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 录像设备：使用专业级 4K 超清数字摄像机设备。 2. 辅助设备：采用重型轨道、三脚架、影视套灯等辅助拍摄设备。 3. 录音设备：根据录音人数需求使用若干个专业级话筒，保证录音质量，没有杂音。 4. 其它设备：提供计时显示器、提词器等辅助设备，提供服装租赁服务。 5. 录制场地为学校智慧教室、演播室或外景实景等。 <p>三、后期制作技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定； 2. 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波； 3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差； 4. 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}(以消隐线上下对称)，全片一致。 5. 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。 6. 电平指标：-2db--8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱； 7. 音频信噪比不低于 48db； 8. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷； 9. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调 <p>四、视、音频文件压缩格式要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频录制软件不限，采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码格式压缩；动态码流的码率不低于 1024Kbps, 不超过 1280Kbps；分辨率设定为 720×576 (标清 4:3 拍摄) 或 1280×720 (高清 16:9 拍摄)；采用逐行扫描+ (帧率 25 帧/秒)。音频采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式压缩；采样率 48KHz；码流 128Kbps (恒定) 采用 MP4 格式封装，每个文件大小不超过 200M。每段视频文件命名有明显区分。 2. 必须是双声道，必须做混音处理，视频中的声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调，音频信噪比不低于 48dB 	天	8

		<p>3. 全片设计制作应符合参赛选手的要求，根据需要提前进行多次试录，参赛选手有权要求拍摄直至符合要求，必须经过采购人审核后才能正式出片</p> <p>4. 根据不同的课程内容布置拍摄场地，以满足教学场景需要，包括 KT 板背景墙展板、立体字设计与制作安装、学生道具设计制作等。</p>		
2	专业课程建设素材视频	<p>一、总体要求</p> <p>1. 制作专业引导视频数量为 1 个，展示课程建设成果，用于支撑专业课程答辩等。</p> <p>2. 视频成品时长为 5-10 分钟。</p> <p>3. 工作内容：影视广告级创业策划、专业配音稿脚本撰写、分镜脚本制作、现场堪景选景置景、服化道设计、超高清（Ultra HD）拍摄、超高清（Ultra HD）航拍拍摄、省级播音+授权配乐、专业演员、字幕合成、片头片尾制作、高级精剪调色、原创 AE 特效、原创二维/三维动画制作等技术服务。</p> <p>4. 制作团队需达到影视广告级（10 人配置）：至少由项目经理 1 名、资深导演 1 名、策划主管 1 名、文案专员 1 名、摄影师及摄影助理 2-3 名；灯光师、道具助理、化妆师、录音师、收声师、场工/剧务 3-4 名；后期剪辑及包装动画 1 名成员组成。</p> <p>5. 录制场地为广西区内采购人指定地点、专业摄影棚、演播室或外景实景等。</p> <p>6. 全片设计制作应符合采购人的要求，采购人有权要求修改直至符合要求。必须经过采购人审核后才能正式出片。</p> <p>7. 成品形象不能出现跑形、景深、跳帧及光影上的错误。</p> <p>二、策划要求</p> <p>1. 根据采购人初步提供的需求，对学校进行现场调研，堪景选景及资料信息收集等初步踩点工作。</p> <p>2. 策划师/导演需根据收集到的资料及客户需求进行提案制作，根据最终商定的提案进行文案撰写，交予采购方确认方可进行制作。</p> <p>3. 根据最终商定的提案进行分镜脚本制作，脚本要精心设计，达到思路清晰、内容生动、展现大气美观、创意丰富的要求。脚本需清晰明确的示意出内容的结构、展示内容的重点、亮点、逻辑关系等；清晰明确地描述出内容的呈现效果、拍摄制作手法等；交给采购方确认并调整至满意。</p> <p>4. 需及时制作出详细、合理与可执行性强的项目执行计划与制片表，交予采购方确认；</p> <p>5. 为保证脚本制作时的高度协作性，保证沟通效果，必须做到采购人能与项目参与人员对项目的制作效果与工作流达成共识，项目团队需使用分镜脚本在线设计系统，其功能应包含云端镜头库、多元化浏览模式、PDF 格式输出等。</p> <p>三、拍摄要求</p> <p>1. 拍摄方式</p> <p>视频拍摄模式包括但不限于表演拍摄、记录式拍摄、采访拍摄、虚拟演播厅、专业棚内拍摄、情境还原、航拍、摇臂及稳定器拍摄等。提供专业录制摄影棚，摄影棚光线充足、环境安静、整洁。避免在镜头中出现有广告嫌疑或与宣传内容无关的标识与内容。</p> <p>2. 拍摄设备</p>	个	1

	<p>(1) 摄像设备(同级别或以上): 摄像机要求使用 FS5 准电影级摄影机, 专业摄影机配件套件及全段镜头, SONY-A7M3/S3 专业摄像机组。大疆-悟 2+X5S 航拍设备。专业轨道组(满足拍摄环境之轨道数量)、12m 及以下各型摇臂、电控滑轨、大疆-如影 MX2 稳定器、专业影视灯光等辅助器材。配备设备及人员的运输车辆。</p> <p>(2) 录音设备: 使用挑杆+罗德 NTG2+ZOOM H6 收音组进行同期声录制, 使用若干专业电容麦克风进行单人收音, 保证高保真录音质量, 没有杂音。</p> <p>(3) 后期制作设备: 使用相应的超高清非线性编辑系统, 有独立的剪辑流、调色流、特效流、音频处理使用独立声卡。</p> <p>3. 拍摄时导演需全程指导演员表演, 化妆师需全程跟妆, 根据需求提供足量的专业演员。</p> <p>4. 服装、道具、场地布置等工作费用由供应商全额负责。</p> <p>5. 配备现场制片, 需全程负责参演人员的通告、工作安排、伙食路费、意外情况的应急调度等。</p> <p>四、后期制作技术要求</p> <p>1. 片头片尾不超过 15 秒, 包括采购人需呈现的信息; 片头片尾特效的实现须流畅、合理、图像清晰、立体动态, 具有较强的视觉冲击力与可视性。</p> <p>2. 后期剪辑需遵守镜头语言规则、节奏合理稳定, 符合内容需要。根据需求进行初剪确认、精剪匹配。需进行校色调色工作, 使画面色彩呈现准确、美观, 具有明确风格。</p> <p>3. 包装制作</p> <p>AE 包装: 需根据已定脚本选择包装形式, 包装制作需立体动态、配色美观、统一完整, 有较高可视性, 遵守“真实性”与“艺术性”的统一原则。</p> <p>4. 三维动画制作</p> <p>场景与元素需皆使用原创建模, 材质贴图完整清晰, 动画流畅生动, 超高清渲染, 匹配多种特效。无穿模、跳图、噪点、与其它明显画面错误, 遵守“真实性”与“艺术性”的统一原则。</p> <p>5. 字幕制作</p> <p>(1) 字幕应该具有良好的可读性, 用字必须准确无误, 不使用繁体字, 字幕中不得出现不雅用语。</p> <p>(2) 只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在字幕中, 每屏字幕用空格代替标点表示语气停顿, 以内容为断句的依据。</p> <p>(3) 字幕应该与画面内容有良好的同步。</p> <p>6. 视频信号源</p> <p>(1) 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续: 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定;</p> <p>(2) 信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波;</p> <p>(3) 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;</p> <p>(4) 视频电平: 视频全讯号幅度为 1V_{p-p}, 最大不超过 1.1V_{p-p}。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7V_{p-p}, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V_{p-p}(以消隐线上下对称), 全片一致。</p>	
--	--	--

	<p>7. 音频信号源</p> <p>(1) 声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。</p> <p>(2) 电平指标：-2db—8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱；</p> <p>(3) 音频信噪比不低于 48db；</p> <p>(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；</p> <p>(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>五、音、视频合成压制要求</p> <p>1. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 视频压缩采用 H.264/265 格式编码；封装格式采用 .mp4 或 .mpeg2 或 .wmv 或 .avi 等格式，保证视频能支持 PC 端和手机端及各类屏幕播放场景观看。</p> <p>(2) 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 50Mbps，最低码率不得低于 10Mbps；</p> <p>(3) 视频分辨率及画幅宽高比：分辨率设定为 3840×2160，画幅比选定 16:9；</p> <p>(4) 视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>2. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps(恒定)，音频压缩采用 H.264 格式编码。</p> <p>(2) 必须是双声道，必须做混音处理，视频中的声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调，音频信噪比不低于 48dB。</p> <p>六、其它要求</p> <p>1. 本次摄制的视频内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，供应商不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有、使用、署名。</p> <p>2. 此项目在设计及制作上所使用的任何资料（包括音乐、声带、音效、图片及制作之软件等）皆必须具备使用之合法版权，如因侵犯任何第三方合法权益，由此引发的纠纷或诉讼，供应商负责出面解决并承担相应民事赔偿等法律责任。</p>		
3	<p>PPT 制作</p> <p>1. PPT 内容必须根据课程内容要求，结合老师需求进行设计。平面排版需与内容相符合，美化大方。</p> <p>2. PPT 设计内容为原创、不得抄袭，使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p> <p>3. PPT 动画必须符合人体视觉感官，有节奏感，符合美学要求。</p> <p>4. 采用 PPT 或 PPTX 格式，不要使用 PPS 格式</p> <p>5. 如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。</p> <p>6. 模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看。</p> <p>7. 在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。</p> <p>8. 每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于 24 磅字，使用 Windows</p>	页	118

		<p>系统默认字体。</p> <p>9. 内各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差。</p> <p>10. 内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>11. 开发软件 Powerpoint 运行环境 windowXP、window7、window8、window10 和移动终端。</p> <p>12. 对参赛教案、教学实施报告等参赛文档资料进行排版优化、封面制作美化等工作。</p> <p>13. 排版风格需与内容相符合，美化大方。</p> <p>14. 每个相同类型文档需做到设计排版风格统一。</p> <p>15. 统一采用系统默认字体，字号大小适度，引用的图片、图表清晰美观。</p> <p>16. 相关图表的制作。</p>		
4	水下混凝土灌注虚拟仿真三维动画	<p>一、设计要求</p> <p>1. 设计并制作 1 分钟左右的桩基水下混凝土灌注虚拟仿真教学应用。</p> <p>2. 动画画面精美，人机交互友好。</p> <p>3. 根据提供的施工工艺资料，对大直径桩基水下混凝土灌注施工过程进行步骤拆分，教学培训。</p> <p>4. 功能描述：动画为 3D 画面。初始场景为待施工的大直径桩基，在每一步施工要点之前，学生需要选择正确的施工步骤才能进入到下一个施工要点。最后根据学生的选择情况进行评价。</p> <p>二、后期制作</p> <p>1. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 要求采用 MP4 格式封装（视频编码格式：H.264/AVC (MPEG-4 Part10)；音频编码格式：AAC (MPEG4 Part3) 保证视频能支持 PC 端和手机端观看，文件大小在 800M 以内。</p> <p>(2) 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2000Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。</p> <p>(3) 视频分辨率及画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080，宽高比设定为 16:9。</p> <p>(4) 视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>2. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps(恒定)，音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式编码。</p> <p>(2) 必须是双声道，必须做混音处理，微课中的声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调，音频信噪比不低于 48dB。</p> <p>三、版权要求</p> <p>1. 制作完成的视频为原创作品，所有版权归采购人所有。</p> <p>2. 制作所使用的所有素材均有合法使用权，不能产生版权纠纷的问题。</p>	个	1
5	二维动画制作	<p>一、设计要求</p> <p>1. 风格设计</p> <p>(1) 在图片、文字元素 MG 弹性动画类型基础上设计创意。</p> <p>(2) 风格统一，使用到的素材类型必须统一。</p> <p>(3) 色彩搭配得当，色调明确，颜色深浅层次分明，不能让人看起来很突兀或者看着不舒服。选择的色调应当符合课程内容，一个画面中原则上不出现 3 种以上的设计颜色。</p>	秒	63

	<p>2. 背景</p> <p>(1) 背景制作需符合内容，有动态效果，场景整洁美观。</p> <p>(2) 与人物搭配协调。关系处理得当，不抢镜。</p> <p>(3) 背景切换需要顺畅，不得硬切或者使用和画面风格不符的转场进行切换。</p> <p>3. 元素动画</p> <p>(1) 元素丰富，能根据内容切换不同的素材使用，同一个素材出现次数不能过多。（固定角色除外）动画效果充满弹性。</p> <p>(2) 动画关系设计合理，主次分明。不能出现主次关系混乱，运动轨迹相互矛盾的情况。</p> <p>4. 人物动画</p> <p>(1) 人物根据不同角色独立设计，色彩过度自然。</p> <p>(2) 人物的肢体和表情动画都应该符合当下情境所需要表达的情绪。</p> <p>(3) 肢体动画丰富自然，不僵硬。</p> <p>5. 其他</p> <p>(1) 动画需要配上丰富的音效。</p> <p>二、后期制作</p> <p>1. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 要求采用 MP4 格式封装（视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）；音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3）保证视频能支持 PC 端和手机端观看，文件大小在 800M 以内。</p> <p>(2) 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2000Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。</p> <p>(3) 视频分辨率及画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080，宽高比设定为 16:9。</p> <p>(4) 视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>2. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps（恒定），音频压缩采用 AAC（MPEG4 Part3）格式编码。</p> <p>(2) 必须是双声道，必须做混音处理，微课中的声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调，音频信噪比不低于 48dB。</p> <p>三、版权要求</p> <p>1. 制作完成的视频为原创作品，所有版权归采购人所有。</p> <p>2. 制作所使用的所有素材均有合法使用权，不能产生版权纠纷的问题。</p>		
二、商务要求表			
<p>竞投报价要求</p>	<p>本项目实行总承包报价，包含本项目所有服务内容、所涉及的设备、材料、管理、维护、实施、调试、验收、培训、技术支持、更新升级等各种费用和售后服务、税金及其它所有成本费用的总和。</p>		
<p>服务要求</p>	<p>质保期：自交货验收合格之日起提供一年的质保服务。</p> <p>项目交付周期：签订合同之日起 15 个日历日内。</p>		
<p>付款方式</p>	<p>完成服务验收合格后 10 个工作日内以转账方式付清成交供应商全部款项。成交供应商在采购人付款前三个工作日开具增值税专用发票给采购人。</p>		
<p>交付使用时间及交付地点</p>	<p>1. 服务期限：签订合同之日起 15 个日历日内。</p> <p>2. 服务地点：广西建设职业技术学院（罗文校区）指定地点。</p>		

附件 3:

评分办法

一、评标原则

(一) 评审依据: 评委将以竞投供应商提交的竞投文件为评依据, 对竞投供应商提交报价 (30 分)、技术分 (35 分)、商务分 (35 分) 等三方面进行综合评定。

(二) 评审方式: 以不公开方式进行评审。按得分高低顺序评出候选单位 (综合得分相等时, 报价低者优先; 报价也相等的, 由评委采用记名投票方式确定)。

(三) 评标方法: 综合评分法。

二、评标方法

1. 价格分.....30 分

(1) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》(桂财采〔2022〕30号)的规定, 竞投文件中提供《中小企业声明函》, 且提供的货物全部由符合政策要求的小型、微型企业制造, 即货物由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标, 对其竞投报价给予 20% 的扣除。

按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。

按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时, 应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》, 并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。

(2) 以进入评审的最低的评审报价为 30 分。

竞投供应商最低评审报价金额 (元)

(3) 某竞投供应商价格分= _____ × 30 分

某竞投供应商有效评审报价金额 (元)

2. 技术分.....35 分

(1) 采购内容响应分 (满分 15 分)

完全满足本项目采购文件的服务内容响应要求, 得 15 分, 每偏离一项扣 5 分。

(2) 制作方案 (满分 16 分)

一档 (8 分): 基本符合服务项目的总体要求, 但方案制作较简单; 人员安排基本符合服务项目的总体要求, 项目承诺投入人员不超过 5 人或无明确分工。

二档 (12 分): 在一档基础上, 完全满足项目完成条件, 提供可执行的详细项目制作方案; 项目承诺投入人员 5 到 8 人, 投入人员中有动画、摄影摄像、建筑类专业、数字媒体技术, 视觉传达设计相关专业人员且每个专业不少于 1 人, 并提供毕业证书或者技能职称证书复印件。

三档（16分）：在二档基础上，提供定制化项目制作方案，方案中需包含一镜到底拍摄方案、动画制作方案、课件制作方案等内容。项目承诺投入人员10人及以上。投入人员中有教育技术学、建筑类专业、动画、摄影摄像、数字媒体技术，视觉传达设计等相关专业且每个专业不少于1人，并提供毕业证书或者职称证书。

注：（投入本项目的人员必须是本单位的在职人员，提供本项目响应文件递交截止之日前半年内任意连续3个月的社保证明材料复印件并加盖公章，不提供不得分）

（3）制作方案设备投入（满分4分）

设备满足项目需求，至少包含：超高清摄影机2台、摇臂、重型轨道、专业三脚架、专业摄影灯光、高清航拍无人机、领夹麦克风、专业摄影棚（位于南宁市区内且面积大于200平方米），满足得4分，不满足不得分。

3. 商务分.....35分

（1）售后服务（满分12分）

一档（4分）：售后服务方案内容简单，没明确提出必要素材保存、后期修改更新等服务；承诺到现场响应时间满足小于24小时。

二档（8分）：售后服务方案内容完整，有明确素材工程管理及备份的具体实施办法；方案中有明确提出必要素材保存、后期修改更新等服务；承诺提供三年的素材保存服务，一年的后期修改服务，承诺到现场响应时间满足小于12小时。

三档（12分）：售后服务方案内容全面科学，有明确素材工程管理及备份的具体实施办法；方案中有明确提出必要素材保存、后期修改更新等服务；承诺提供三年的素材保存服务，一年的后期修改服务；承诺提供7×12小时服务，承诺接报后1小时响应，在线或网络无法解决的问题，承诺2小时达到现场。

（2）信誉业绩（满分18分）

供应商自2020年月1月1日以来有过类似业绩（例如在线课程、课程资源建设、微课制作、教学能力比赛等）的，每有1个得1分，满分6分。（提供合同复印件，原件备查）

供应商协助开发的作品获得过全国职业院校技能大赛教学能力比赛（原名全国职业院校信息化教学大赛）比赛一等奖（相同等级奖项）（每项得3分）、二等奖（相同等级奖项）（每项得2分）、三等奖（相同等级奖项）（每项得1分）（提供技术支持合同文件与获奖证书复印件方有效），可累计，满分7分。

供应商有与“双高计划”高职院校校企合作协议书，每提供一份得1分，满分3分。（提供协议复印件，原件备查）

供应商有《广播电视节目制作经营许可证》1分，有高新技术企业证明1分，满分2分。（提供证明复印件，原件备查）

（3）增值服务分（满分5分）

在完全满足本项目服务内容前提下，提供其他有利的增值服务，每被采纳一条得1分，满分5分。

总得分=1+2+3

附件 4：竞投文件（格式）

《桥梁大直径桩基施工》教学能力比赛
课程资源建设采购
竞投文件

竞投单位：（盖章）

法定代表人或其授权代表：（签名）

二〇二三年 月 日

目 录

- 4.1 竞投函
- 4.2.1 法定代表人证明书
- 4.2.2 法定代表人授权委托书（如有委托时）
- 4.3 竞投报价函
- 4.4 服务内容响应、偏离情况说明表及商务响应表
- 4.5 企业资质材料复印件一套
- 4.6 工作方案
- 4.7 质量承诺函
- 4.8 服务承诺函
- 4.9 无串通竞投行为的承诺函、竞投单位直接控股、管理关系信息表

4.1 竞投函

竞 投 函

广西建设职业技术学院：

我方全面研究了“_____”项目采购文件，决定参加贵单位组织的本项目竞投。我方授权_____（姓名、职务）代表我方_____（竞投单位的名称）全权处理本项目竞投的有关事宜。

1.一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后保质保量完成合同约定的工作内容。

2.我方承诺如有以下行为之一，造成贵单位损失的，应承担损害赔偿责任。

(1) 如果我方在竞投有效期内撤回竞投；

(2) 我方提供了虚假响应采购文件的竞投文件；

(3) 在竞投过程中有违规违纪行为；

(4) 我方在竞投有效期内收到成交通知书后，由于我方原因不能按照采购文件要求与采购人签订并履行合同。

3.我方愿意提供贵方可能另外要求的，与竞投有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

4.我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的竞投供应商的行为。

竞投单位： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

4.2.1 法定代表人证明书

法定代表人（负责人）身份证明书

竞投单位：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（竞投单位）的法定代表人。

特此证明。

竞投单位（盖章）：_____

_____年_____月_____

日

附：法定代表人有效身份证正、反面

法定代表人有效身份（反面）	法定代表人有效身份（反面）
---------------	---------------

4.2.2 法定代表人授权委托书（如有委托时）

法定代表人授权委托书 (如有委托时)

致： 广西建设职业技术学院

我_____（姓名）系_____（竞投单位）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的公开竞投活动，并代表我方全权办理针对上述项目的竞投、谈判、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人（负责人）签名：_____

所在部门职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

附：_____（授权人）身份证（正、反面）

_____（被授权人）身份证（正、反面）

（授权人）身份证（反面）	（授权人）身份证（反面）
（被授权人）身份证（反面）	（被授权人）身份证（反面）

竞投单位（盖章）：

年 月 日

4.3 竞投报价函

竞投报价函

_____ (采购单位名称):

我方收到_____ (采购项目名称) 的采购文件, 经详细研究, 决定参加该采购项目的竞投。

1. 愿意按照采购文件中的一切要求, 完成本次采购项目, 竞投报价_____ (大写: _____) 元。

2. 我们完全理解和接受贵方采购文件的一切规定和要求, 完全答应采购文件中规定的所有条件和采购评审办法。

3. 在整个竞投过程中, 我方若有违规行为, 贵方可按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国招投法》之规定给予惩罚, 我方完全接受。

4. 若我们成为实际成交人, 我方将按照最终采购结果签订合同, 并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分, 与合同具有同等的法律效力。

附件: 竞投报价表

竞投单位 (盖章):

法定代表人或委托代理人 (签字):

地址:

联系人:

电话:

传真:

邮编:

年 月 日

竞投报价函附件

竞投报价表

序号	项目名称	服务需求和要求	计量单位	数量	单价 (元)	小计 (元)
1	一镜到底拍摄				
2	专业课程建设素材视频					
3	PPT 制作					
4	水下混凝土灌注虚拟仿真三维动画					
5	二维动画制作					
合计：大写 (.....) 小写 (.....)						

竞投单位（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字）：

日 期：

4.4 服务内容响应、偏离情况说明表及商务响应表

服务内容响应、偏离情况说明表

应对照采购文件的“技术参数要求”，在“响应承诺”中逐条对采购文件的技术规格做出实质性的响应承诺，并在“偏离情况”中申明与技术规格条文的响应和偏离（正偏离、响应无偏离或负偏离）。

项号	名称	采购要求	响应承诺	偏离说明
1	一镜到底拍摄			
2	专业课程建设素材视频			
3	PPT制作			
4	水下混凝土灌注虚拟仿真三维动画			
5	二维动画制作			

竞投单位（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字）：

日 期：

商务响应表

项目	采购文件要求	是否响应	承诺或说明
竞投报价要求	本项目实行总承包报价，包含本项目所有服务内容、所涉及的设备、材料、管理、维护、实施、调试、验收、培训、技术支持、更新升级等各种费用和售后服务、税金及其它所有成本费用的总和。		
服务要求	质保期：自交货验收合格之日起提供一年的质保服务。 项目交付周期：签订合同之日起 15 个日历日内。		
付款方式	完成服务验收合格后 10 个工作日内以转账方式付清成交供应商全部款项。成交供应商在采购人付款前三个工作日开具增值税专用发票给采购人。		
交付使用时间 及交付地点	1. 服务期限：签订合同之日起 15 个日历日内。 2. 服务地点：广西建设职业技术学院（罗文校区）指定地点。		

竞投单位（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字）：

日 期：

4.5 企业相关材料复印件一套

4.6 工作方案

格式自拟

4.7 质量承诺函

质量承诺函

广西建设职业技术学院：

我代表供方为保证项目的质量特作如下承诺：

（格式自拟）

若中，本承诺函将作为合同不可分割的部分，与合同具有同等法律效力。

竞投单位：_____（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日期： 年 月 日

4.8 服务承诺函

服务承诺函

广西建设职业技术学院：

我代表供方对合同项目的服务作如下承诺：

（格式自拟）

若中，本承诺函将作为合同不可分割的部分，与合同具有同等法律效力。

竞投单位：_____（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

日期： 年 月 日

4.9.1 无串通竞投行为的承诺函

无串通竞投行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同竞投单位的竞投文件由同一单位或者个人编制；或者不同竞投单位报名的 IP 地址一致的；
2. 不同竞投单位委托同一单位或者个人办理竞投事宜；
3. 不同竞投单位的竞投文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；
4. 不同竞投单位的竞投文件异常一致或者竞投报价呈规律性差异；
5. 不同竞投单位的竞投文件相互混装；

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 竞投单位直接或者间接从采购人或者其他机构处获得其他竞投单位的相关信息并修改其竞投文件；
2. 竞投单位按照采购人或者其他机构的授意撤换、修改竞投文件；
3. 竞投单位之间协商报价、技术方案等竞投文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的竞投单位按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 竞投单位之间事先约定一致抬高或者压低竞投报价，或者在竞争性磋商项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定竞投单位成交，然后再参加竞投；
6. 竞投单位之间商定部分竞投单位放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 竞投单位与采购人或者采购代理机构之间、竞投单位相互之间，为谋求特定竞投单位成交或者排斥其他竞投单位的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

竞投单位（盖公章）：

日期： 年 月 日

4.9.2 竞投单位直接控股股东信息表

竞投单位直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者 统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 竞投单位不存在直接控股股东的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人签字：

竞投单位（盖公章）：

日期： 年 月 日

4.9.3 竞投单位直接管理关系信息表

竞投单位直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 竞投单位不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人签字：

竞投单位（盖公章）：

年 月 日